

Osservatorio sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale

Numero 0/2017. I nuovi modi di leggere

Milano, 19 Aprile 2017



**TEMPO
DI LIBRI**
milano

FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA

Metodologia

Target intervistato

15-74enni



Metodo di rilevazione

Interviste via CATI-CAWI



Interviste raccolte

2.004



Campione

**Rappresentativo della Pop.
Italiana 15-74enne**



Margine di appross.

+/-2.2%



Date field

10 al 26 marzo 2017



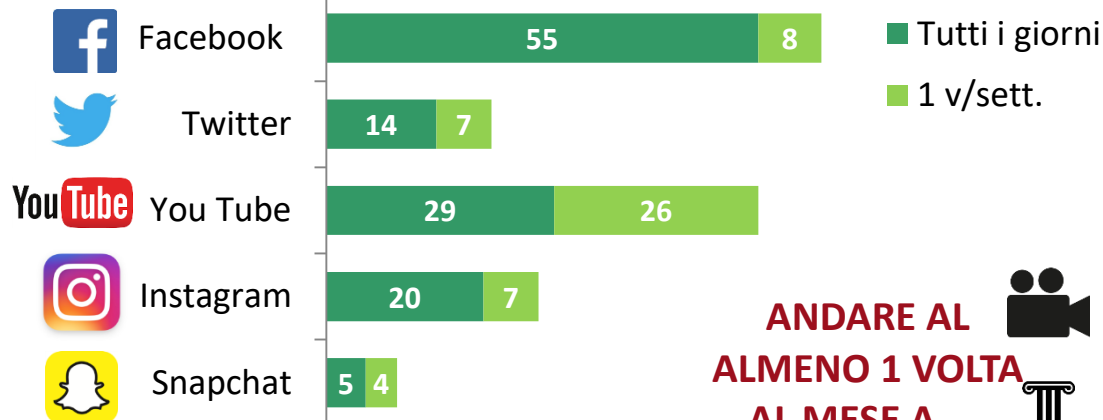
A close-up photograph of a hand holding a smartphone. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger visible. The smartphone is held diagonally, showing a portion of its screen. The background is a warm, out-of-focus bokeh of yellow and orange light spots, suggesting an indoor setting with ambient lighting. A red rectangular box is overlaid on the lower-left portion of the image, containing white text.

I profili degli italiani rispetto a tecnologia e social

Con che frequenza agli italiani capita di...

USARE

Valori %



ANDARE AL ALMENO 1 VOLTA AL MESE A



cinema

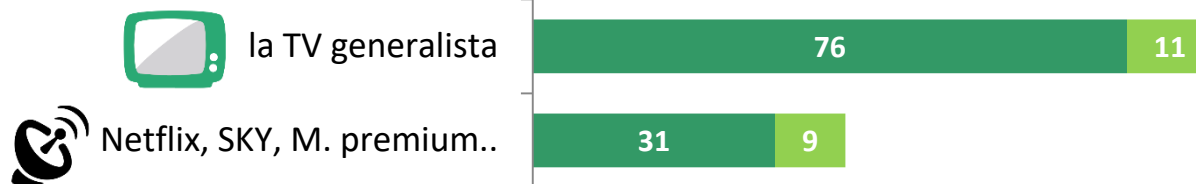
27



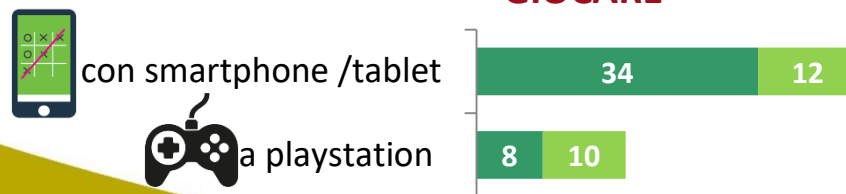
mostra/
museo

11

VEDERE

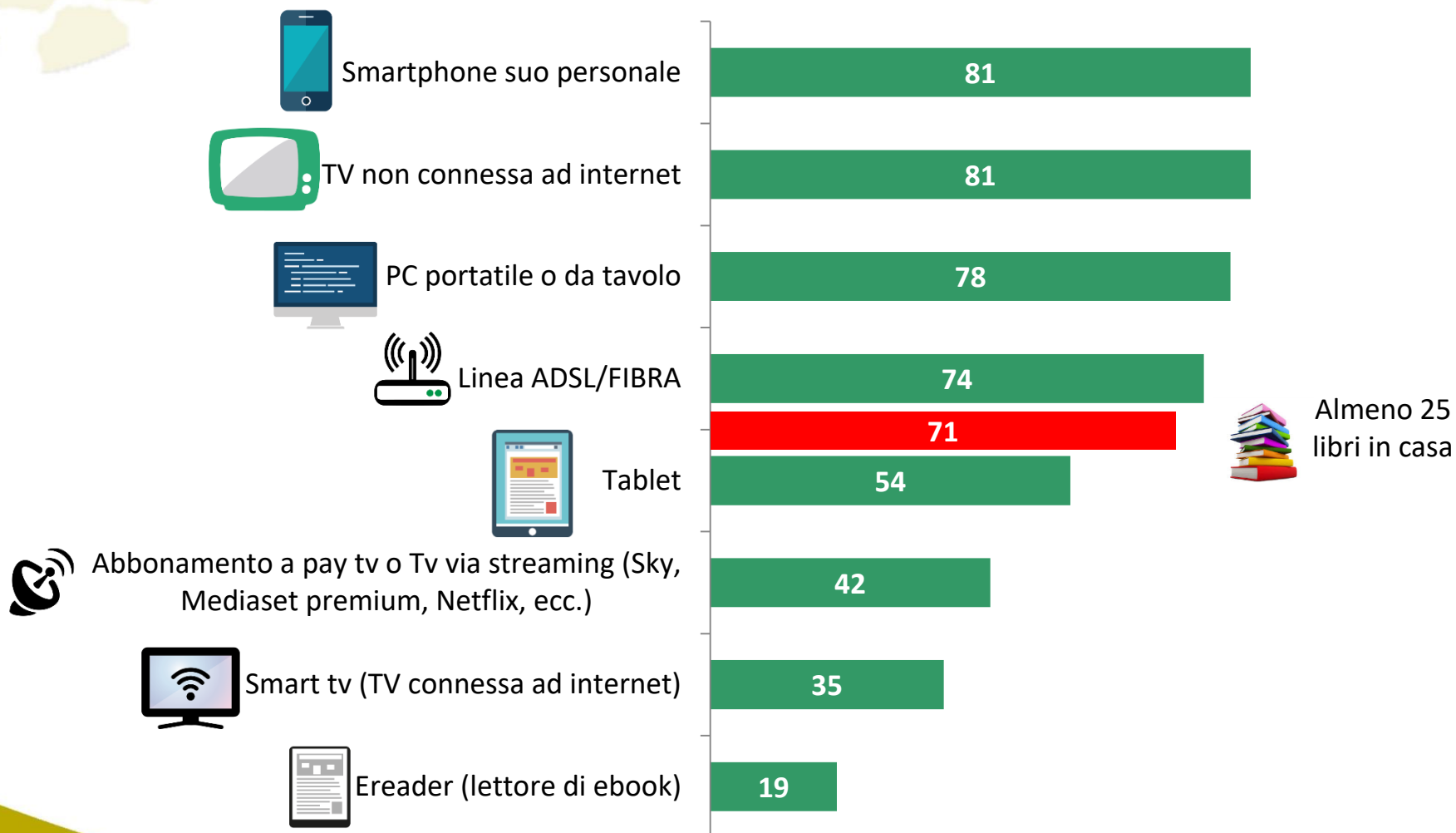


GIOCARRE



Dotazione tecnologica presente nelle famiglie italiane

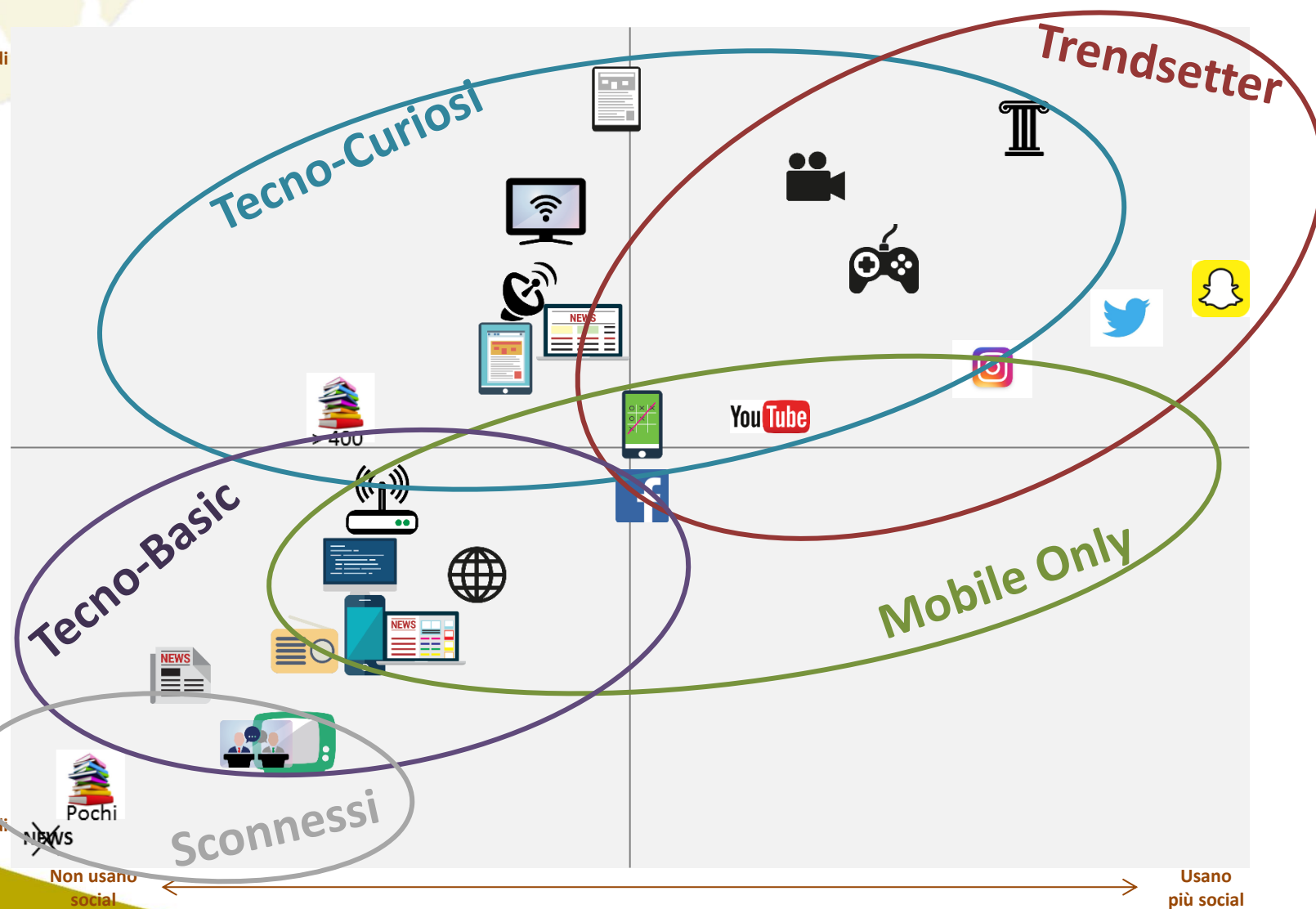
% di «Sì»



Gli italiani: una tipologia

Alta
dotazione di
tecnologie

Bassa
dotazione di
tecnologie



Gli italiani: una tipologia

TECNO-CURIOSI: 32%

Classi centrali di età (25/54enni)
Classe lavoratrice con titolo di studio medio-alto
Forti internauti e uso dei social più basic
User saltuario di molte tecnologie
Molti touch point per informarsi
Consumi culturali medio-alti; Lettori di libri medio-forti

14,5
mio

TECNO-BASIC: 27%

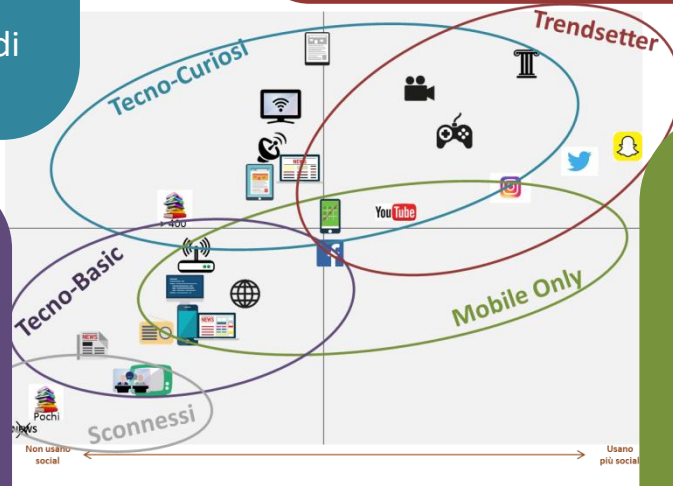
35-64enni
Uso saltuario solo dei social più basic (FB e Youtube) Dotazione di tecnologie medio-bassa (pc + smartphone) Si informano sull'attualità per lo più tramite canali tradizionali
Lettori deboli di libri

12,6
mio

TRENDSETTER: 12%

Giovani e giovanissimi (<25anni); Studenti o laureati
Sempre connessi ai social, anche i più nuovi
Amanti dei videogiochi
Hanno alta dotazione di tecnologie
Molti touch point per informarsi, specie digital e video Consumi culturali medio-alti; Grandi lettori di libri

5,5
mio



SCONNESSI: 18%

>55 anni; Casalinghe e pensionati
Non connessi a internet; Bassa dotazione tecnologica (per lo più solo TV digitale, spesso neanche lo smartphone)
Si informano sulle tematiche di attualità quasi esclusivamente tramite quotidiani cartacei (compresa free press) e TV generalista
Non lettori di libri

8
mio

MOBILE ONLY: 11%

Giovani adulti (18-34)
Molto connessi ai social, prevalentemente via smartphone
Usano molto il mobile, anche per giocare
Hanno dotazione di tecnologie medio-bassa e si informano soprattutto tramite i canali free (prev. web)
Lettori deboli di libri

4,9
mio

Quale rapporto con l'accesso ai contenuti?



Tipologia e accesso ai contenuti

TECNO-CURIOSI (32%)

Lettori di libri medio-forti

Leggono su più supporti (cartaceo, digitale, audio), tramite molteplici touch-point. Tra i principali canali di accesso ai contenuti: libro cartaceo, pay-tv, social, web, cinema...

TRENDSETTER (12%)

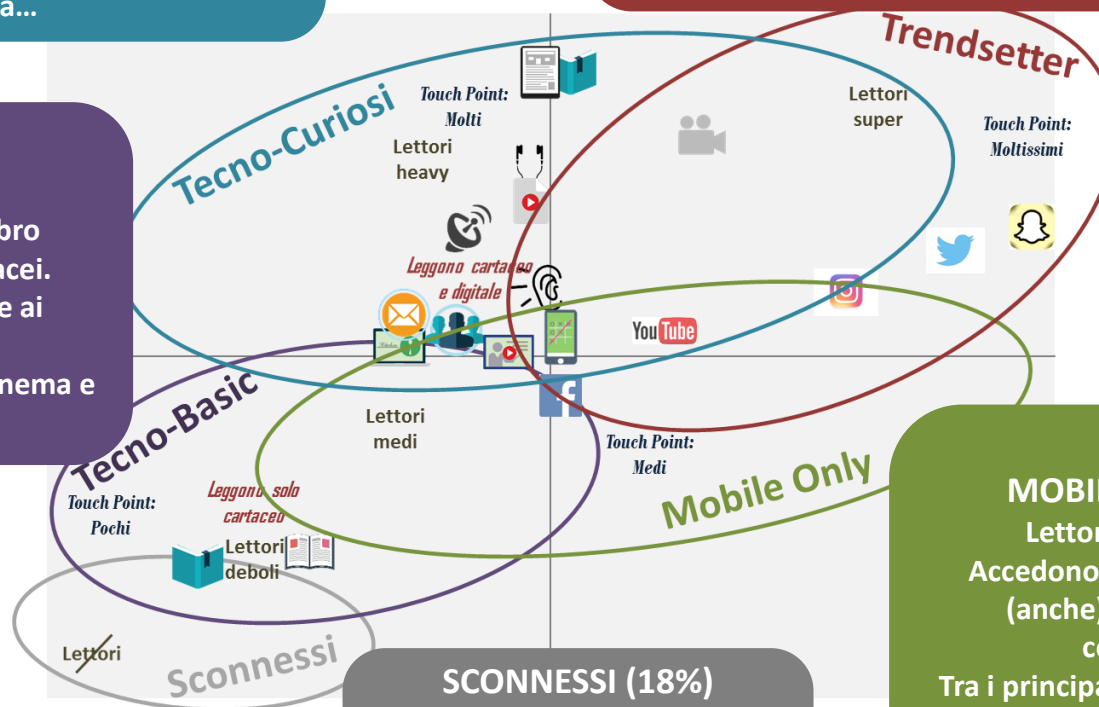
Grandi lettori di libri

Sono 'onnivori': leggono di tutto, su tutti i formati (cartaceo, digitale, audio), tramite molti touch point. Tra i principali canali di accesso ai contenuti: pay-tv, cinema, social, libri, tutorial, web...

TECNO-BASIC (27%)

Lettori deboli di libri

Leggono prevalentemente libro cartaceo o altri supporti cartacei. Canali principali per accedere ai contenuti: tv e libro; solo minoritariamente social, web, cinema e riviste



SCONNESSI (18%)

Non lettori di libri

Accedono ai contenuti quasi esclusivamente tramite tv (in chiaro), a cui aggiungono al massimo qualche rivista

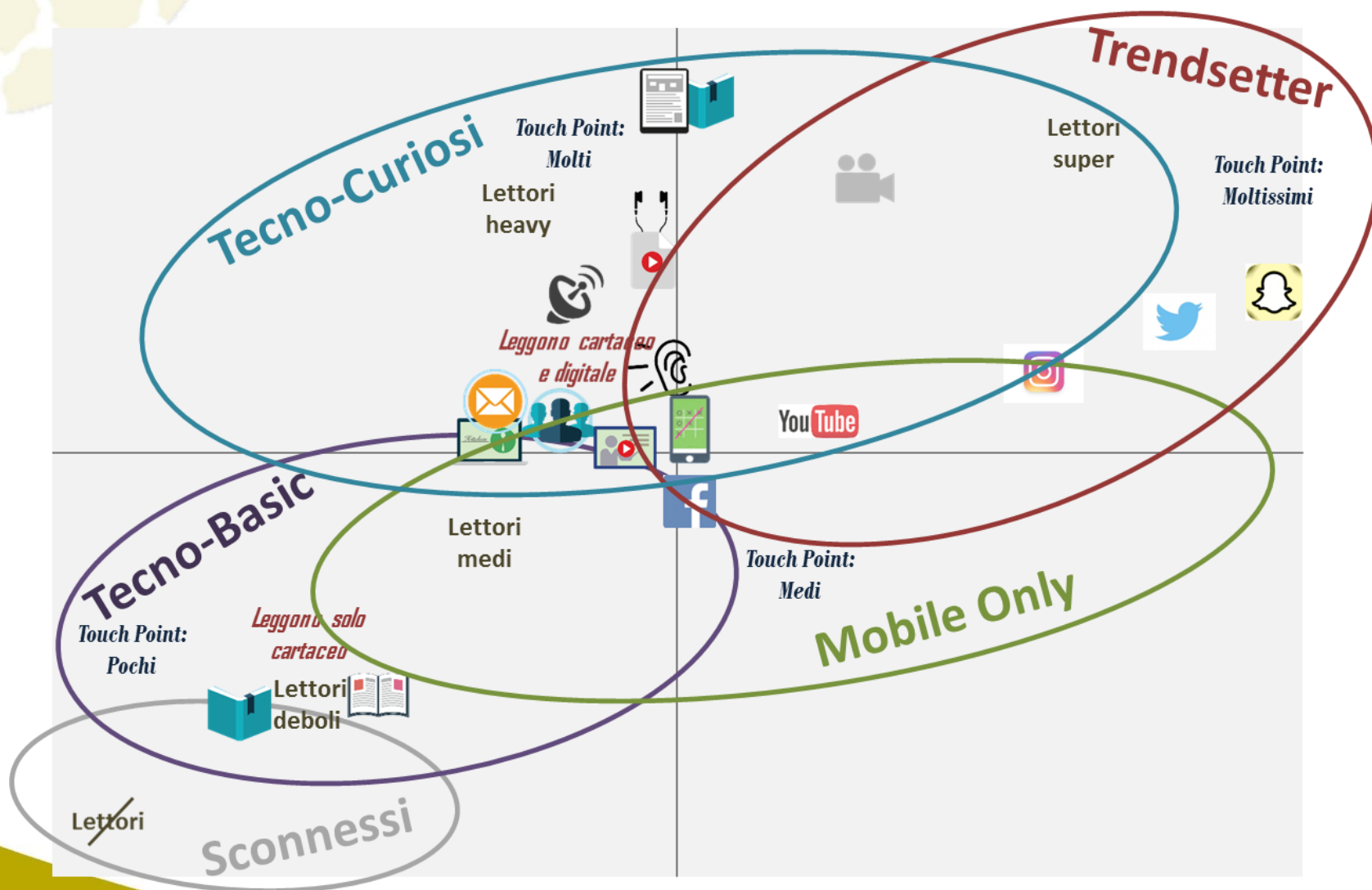
MOBILE ONLY (11%)

Lettori deboli di libri

Accedono ai contenuti spesso (anche) tramite social e community.

Tra i principali canali di accesso ai contenuti: social, community, web, ma anche libri cartacei

L'accesso ai contenuti



Tipologia e accesso ai contenuti

TECNO-CURIOSI (32%)

Lettori di libri medio-forti

Leggono su più supporti (cartaceo, digitale, audio), tramite molteplici touch-point. Tra i principali canali di accesso ai contenuti: libro cartaceo, pay-tv, social, web, cinema...

TRENDSETTER (12%)

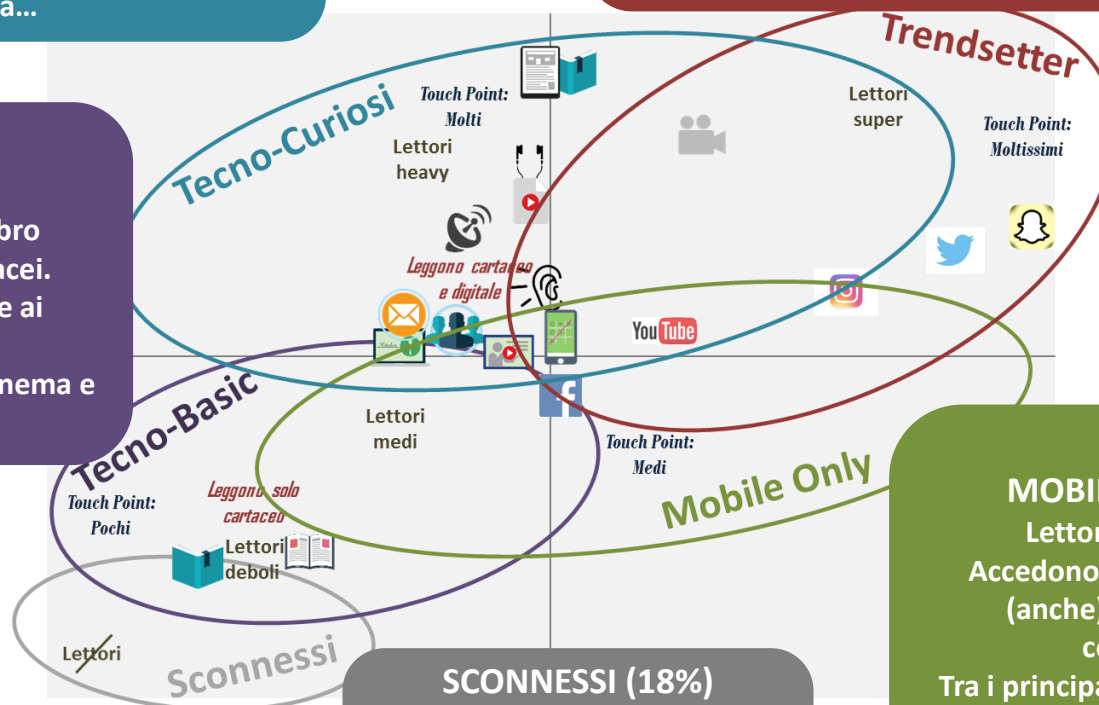
Grandi lettori di libri

Sono 'onnivori': leggono di tutto, su tutti i formati (cartaceo, digitale, audio), tramite molti touch point. Tra i principali canali di accesso ai contenuti: pay-tv, cinema, social, libri, tutorial, web...

TECNO-BASIC (27%)

Lettori deboli di libri

Leggono prevalentemente libro cartaceo o altri supporti cartacei. Canali principali per accedere ai contenuti: tv e libro; solo minoritariamente social, web, cinema e riviste



SCONNESSI (18%)

Non lettori di libri

Accedono ai contenuti quasi esclusivamente tramite tv (in chiaro), a cui aggiungono al massimo qualche rivista

MOBILE ONLY (11%)

Lettori deboli di libri

Accedono ai contenuti spesso (anche) tramite social e community.

Tra i principali canali di accesso ai contenuti: social, community, web, ma anche libri cartacei

A close-up photograph of a yellow library label with a large black letter 'Q' on it. The label is attached to a book on a wooden shelf. The background is a blurred view of a library with many other books on shelves.

Q

Un nuovo concetto di lettore

Cosa abbiamo monitorato?

Contenuti

Contenuti legati al mondo narrativo o ad uso pratico (come hobby...) o storici, scientifici, artistici....

Formati

Cartacei (libri, riviste...), digitali (ebook, audiolibri, siti specialistici con contenuti, come ad es. sito di Giallozafferano..., blog/community, social network (FB...))

Tipo di lettura

Ultimi 3 mesi

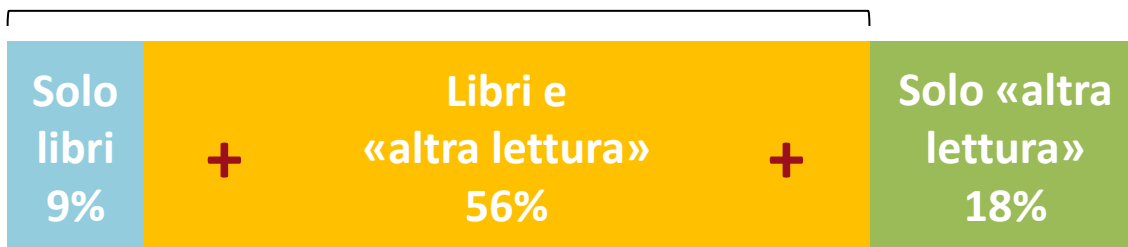
Arco temporale

Anche solo parziale del testo

Un nuovo concetto di lettore

% su totale campione

65%
Lettori di libri



83%
= Lettori nel complesso

↑
Lettori **SOLO** di
libri in qualsiasi
formato, cartaceo
e digitale

↑
Lettori di
contenuti trovati
sia nei libri sia in
formati diversi dal
libro (es. su social,
riviste cartacee,
siti on line di
cucina, viaggi,
ecc...)

↑
Lettori di
contenuti trovati
SOLO in formati
diversi dal libro

Chi sono gli «altri lettori»?

Solo «altra
lettura»
18%

Lettori di
contenuti trovati
SOLO in formati
diversi dal libro



Soprattutto:

Uomini

55-64enni

Casalinghe, disoccupati

Non usano/usano pochissimo i social, al massimo FB

→ E' un target di popolazione che non legge
libri, ma che comunque accede ai contenuti
attraverso un'altra forma di lettura

Uno sguardo ai supporti per la lettura digitale

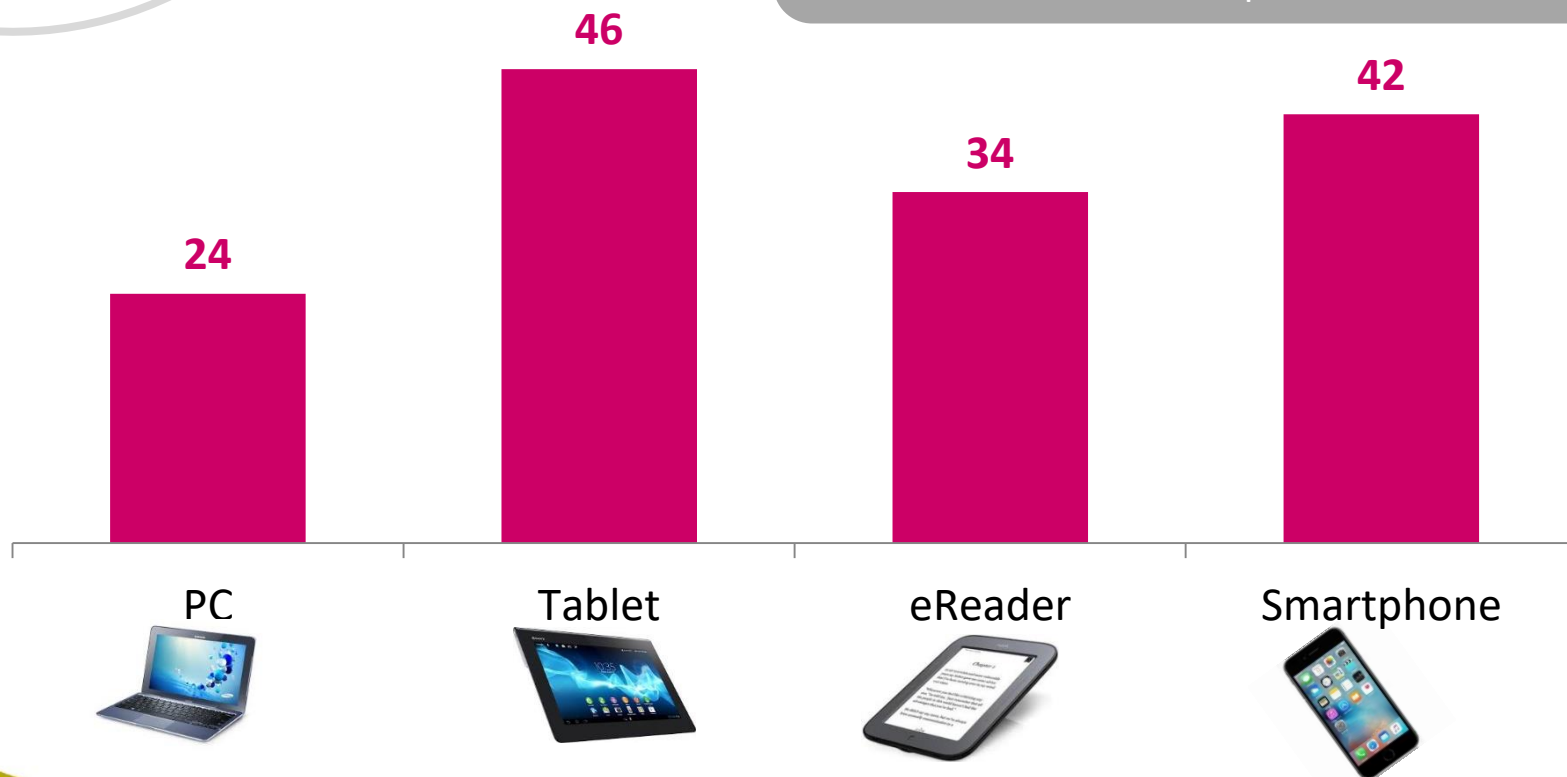


I supporti utilizzati per la lettura degli EBOOK



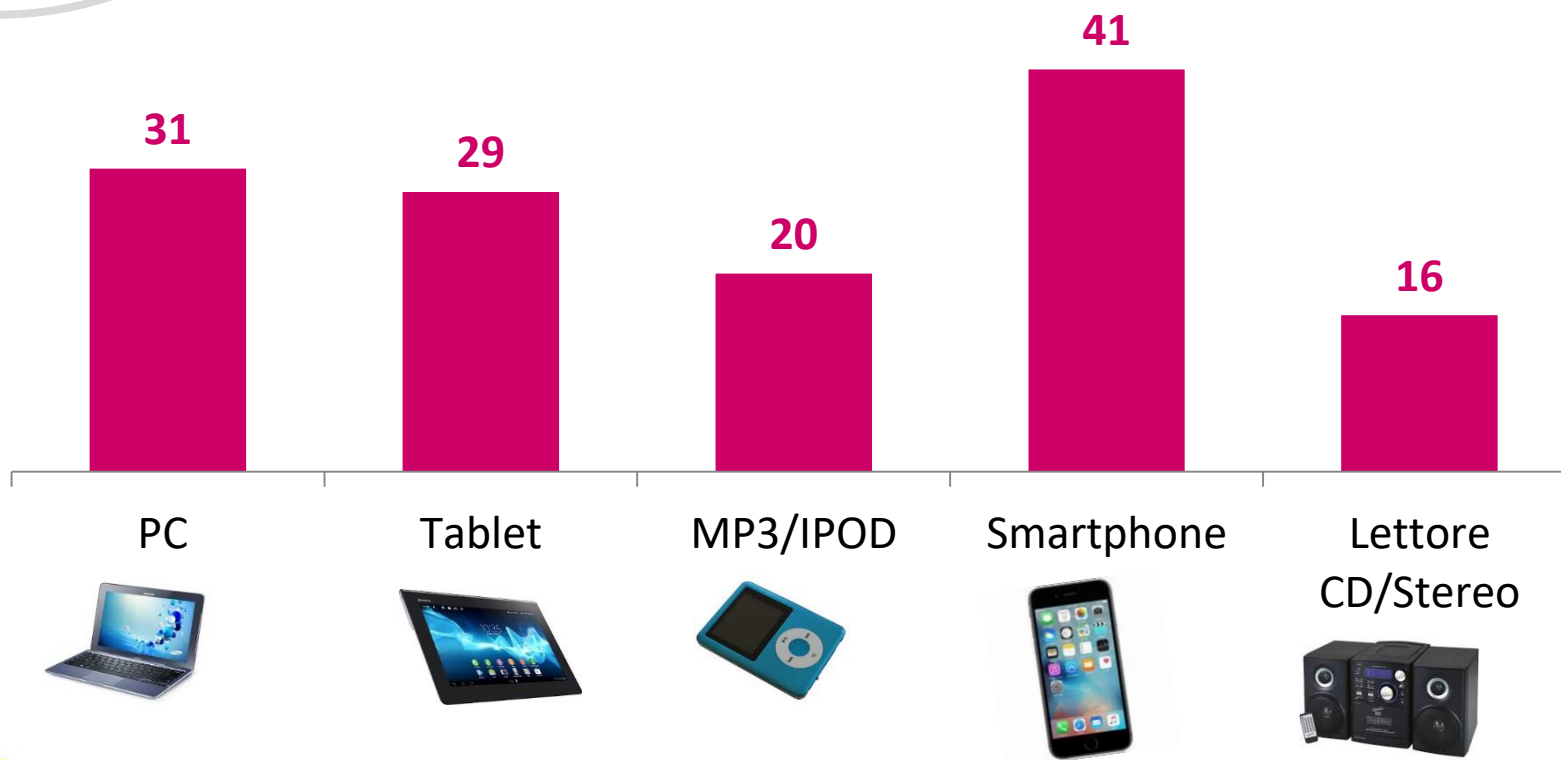
Valori %

→ L'eReader, il supporto nato per la lettura dei ebook, sembra essere superato a favore del tablet e sorprendentemente anche dallo smartphone,



I supporti utilizzati per l'ascolto degli audiolibri

Valori %



L'uso dello SMARTPHONE per lettura di ebook e audiolibro per fasce di età

% di lettori che usano lo smartphone per libri digitali

Totale

15/17enni

18/24enni

Lettura Ebook

42%

51%

53%

Utilizzatori di Smartphone



→ Sono soprattutto i giovanissimi ad usare lo smartphone per accedere ai file digitali, in particolare per ascoltare gli audio-book

Audiolettura

41%

58%

48%

Domanda: «Lei ha affermato di aver letto nell'ultimo anno almeno un ebook. Su quale o quali dispositivi?» - «Lei ha affermato di aver ascoltato nell'ultimo anno almeno un audiolibro. Su quale o quali dispositivi?»

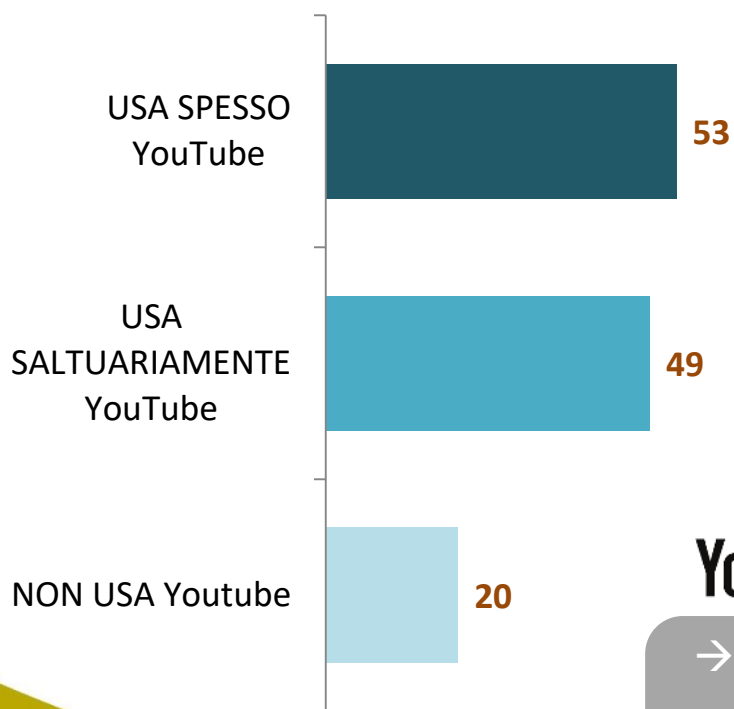
BASE CASI: 612 lettori ebook - 285 lettori' audiolibri



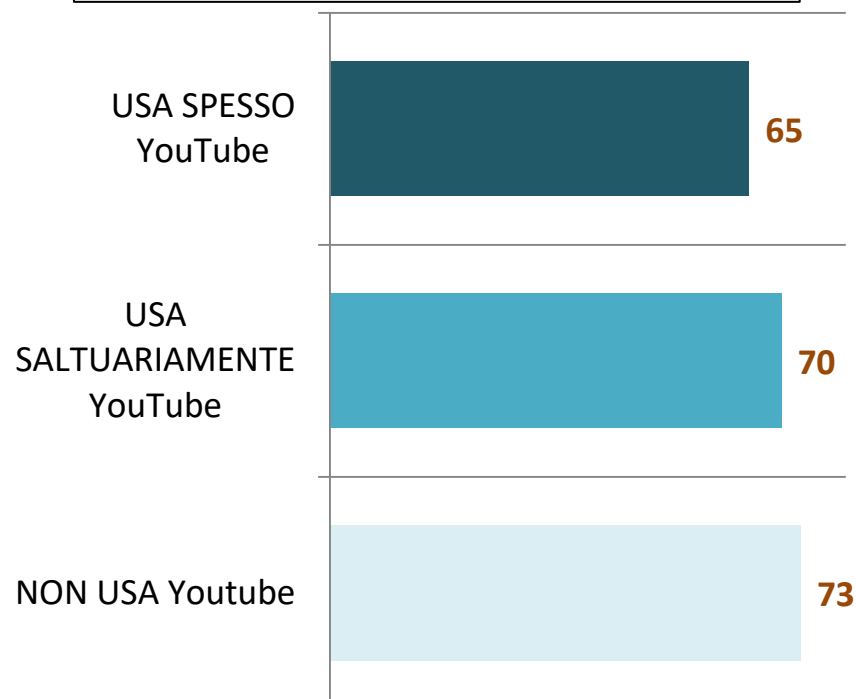
Lettura vs Video?

I follower di YouTube sostituiscono la lettura di manuali e guide con l'uso del social?

% di chi ha letto contenuti ad USO PRATICO (manuali/guide) tramite libro (cartaceo, audio o ebook) tra chi...



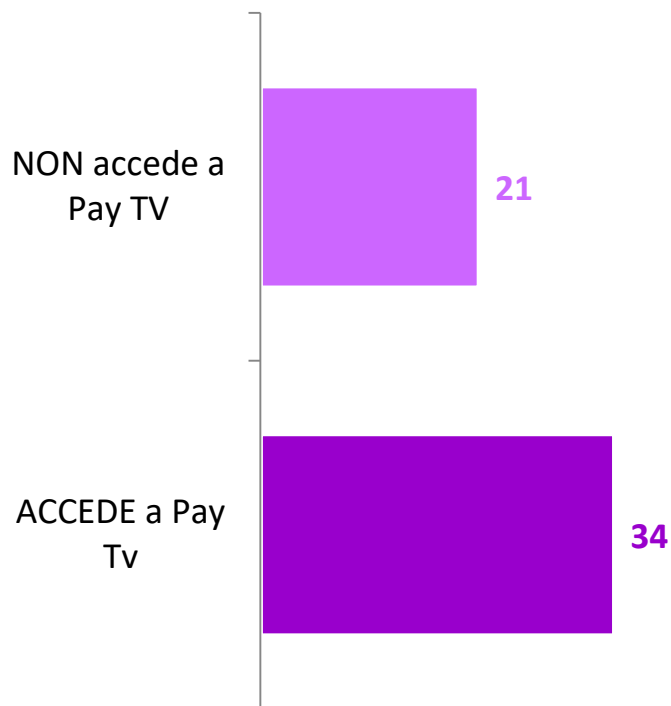
% di chi ha visto contenuti ad uso PRATICO (ad es. trasmissioni su cucina, viaggi, fai da te...) tramite TV tra chi...



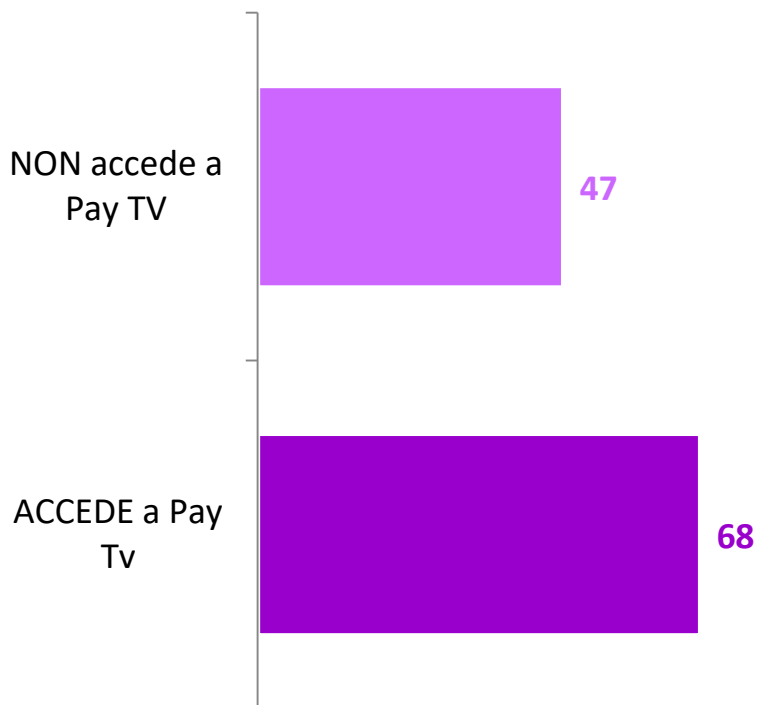
→ I follower di YouTube che accedono a contenuti utili alla vita quotidiana (es. manuali e guide) usano come fonte principale il social, MA NON a discapito delle altre fonti, se non la tv generalista

La pay tv e lo streaming 'rubano' lettori alla narrativa?

% di heavy readers (> 7 libri/anno) tra chi....



% di chi ha letto un contenuto NARRATIVO tramite libro (cartaceo, audio o ebook) tra chi...



→ Nessun effetto cannibalizzazione

... e molto altro ancora





Alcune altre domande a cui abbiamo risposto...

Da dove provengono i libri letti nell'ultimo anno? E qual è il peso dell'e-commerce, tra cui Amazon?

Quali leve utilizzare per stimolare la lettura?

Qual è il rapporto tra lettura di libri cartacei e digitali?

Quali sono nel dettaglio i formati attraverso i quali gli italiani hanno avuto accesso ai diversi tipi di contenuto?

E i formati per accedere ai contenuti ad uso professionale o educativo?

Quanti sono i genitori che leggono libri ai propri figli?

Grazie!



paola.merulla@peperesearch.it

Pepe Research srl
info@peperesearch.it
Tel. + 39 02 36634633